



# Direito na Era Digital

Mídia-Kit / 2023

Portal

# Direito na Era Digital

 **Direito**  
na Era Digital

Os últimos 15 anos foram marcados por profundas mudanças na sociedade como um todo. A esse conjunto de movimentos nas comunicações, entretenimento, negócios, educação e nas relações de consumo denomina-se Transformação Digital.

Diante desse cenário todos os segmentos de mercado estão sendo forçados a se adaptar, se reinventar e evoluir. Para o setor jurídico não é diferente. Neste tipo de ambiente é fundamental contar com fontes confiáveis de informação.

O Direito na Era Digital foi idealizado com o propósito de levar aos Operadores do Direito informações de qualidade, atuais e isentas de vínculo partidário ou viés ideológico. A abordagem multidisciplinar permite ao Portal prover informações sobre os diversos aspectos do Direito 4.0..

Esses conhecimentos são compartilhados gratuitamente em formato de artigos, notícias, vídeos, webinars, podcasts, matérias especiais e indicações de livros, cursos e eventos. Também buscamos reunir pessoas, empresas, entidades e instituições que lideram e fomentam o ecossistema de inovação no mercado Jurídico.

***Nossa missão é compartilhar conteúdo e criar conceitos a fim de capacitar advogados, juristas, estudantes e gestores a construírem o sucesso de seus negócios na Era Digital.***

## Tipos de Conteúdo

- Notícias
- Artigos
- Resenhas de Livros
- Agenda de Eventos e Cursos
- Matérias Especiais
- Vídeos
- Webinars

## Editorias de Artigos

- Inovação
- Estratégia
- Analytics
- Sistema Judiciário
- Mercado
- Tecnologias

## Temas

Direito 4.0 / Advocacia 4.0 / Advogado 4.0  
Judiciário 4.0 / Justiça 4.0 / Open Justice  
LawTechs / LegalTechs  
Legal Analytics / Jurimetria / Volumetria  
Legal Operations / Gestão Jurídica  
Inovação e Estratégia na Advocacia  
Legal Design / Visual Law  
Automação de Processos e Documentos  
Análise de Contratos / IA  
Pesquisa Jurídica  
Tecnologias Transformadoras (Cloud, IoT, IA, RA, RV)  
Privacidade / Segurança da Informação

# Formatos de Publicidade e Promoção

## **Mídia Display**

### Formatos IAB

#### Horizontal (B)

Dimensões: 8X1

Tipos de mídia: GIF / JPG / PNG

Local: Home (entre os blocos)

Disponibilidade: somente na Home

Devices: Desktop e Mobile

#### Retângulo (C)

Dimensões: 1X1

Tipos de mídia: GIF / JPG / PNG

Local: sidebar

Disponibilidade: todas as páginas

Devices: Desktop e Mobile

#### Vertical (D)

Dimensões: 1X2

Tipos de mídia: GIF / JPG / PNG

Local: sidebar

Disponibilidade: todas as páginas

Devices: Desktop e Mobile

#### Super Destaque Home (A)

Dimensões: 1200X350px

Tipos de mídia: GIF / JPG / PNG

Local: Home (abaixo do menu)

Disponibilidade: somente na Home

Devices: Desktop



# Formatos de Publicidade e Promoção

## Ações de Conteúdo

### Publieditorial

São textos publicitários em formato de notícias, artigos, vídeos ou matérias; os quais são publicados normalmente em meio aos demais conteúdos e contendo um aviso de que se trata de um publieditorial redigido por um anunciante.

### Branded Content

Trata-se um conteúdo sequencial e elaborado de forma orgânica em diversos tipos de mídia de modo a promover um produto ou serviço do anunciante.

### Sponsor de Conteúdo

Diz respeito ao patrocínio regular de alguma das editorias da categoria de Artigos, sendo elas: Inovação, Estratégia, Tecnologias, Analytics, Mercado e Sistema Judiciário

### Newsletter Institucional

O Portal possui um informativo periódico próprio que compila o conteúdo de destaque da semana. O anunciante tem seu logotipo aplicado no rodapé da newsletter, juntamente com os apoiadores.

### Colunista Patrocinado

Similar ao sponsor de conteúdo, aqui o patrocínio do anunciante é sobre um colunista específico, o qual pode ser nativo do portal ou indicado pelo anunciante, desde que obedeça às diretrizes e projeto editorial do Portal.

### Lives e Webinars

Lives e webinars são formatos de conteúdo publicados regularmente pelo Portal. dessa forma, anunciantes podem tanto patrocinar algum desses episódios quanto promover uma edição com conteúdo específico.

# Formatos de Publicidade e Promoção

## Ações Especiais

### Apoio

O Portal Direito na Era Digital pode ser apoiado institucionalmente por empresas e entidades diversas. Essas empresas e entidades devem ser de natureza privada e constituídas no Brasil. O apoio significa uma assinatura mensal que concede alguns benefícios de exposição exclusiva ao apoiador do Portal.

Confira os benefícios ao lado.

### Benefícios aos Apoiadores

- Logotipos rotativos na Home;
- Página exclusiva com logotipo e informações do apoiador;
- Banner promocional na página exclusiva do apoiador;
- Espaço para publicar os eventos do apoiador;
- Divulgação de artigos do apoiador na newsletter;
- Descontos especiais para veiculação de anúncios e ações customizadas.

**Valor mensal do Apoio: R\$497**



# Tabela de Valores

## Valores

Formato / Ação	Valor
<b>Mídia Display - Formatos IAB</b>	<b>C.P.M.</b>
SuperDestaque Home (1200X350)	R\$ 75,00
Horizontal (8X1)	R\$ 50,00
Retângulo (1X1)	R\$ 60,00
Vertical (1X2)	R\$ 60,00
<b>Mídia Display - Formatos Nativos</b>	<b>Semana</b>
InArticle	R\$ 150,00
Edge	R\$ 100,00
Slider	R\$ 100,00
Lightbox Home	R\$ 600,00
Background	R\$ 300,00
<b>Redes Sociais</b>	<b>Postagem</b>
Compartilhamento de conteúdo	R\$ 450,00
Postagem orgânica - imagem + legenda	R\$ 600,00
Postagem orgânica - vídeo	R\$ 750,00
<b>Ações de Conteúdo</b>	<b>Edição</b>
Publieditorial	R\$ 1.200,00
Sponsor de Conteúdo	R\$ 500,00
Colunista Patrocinado	R\$ 500,00
Branded Content	R\$ 1.200,00
Newsletter Institucional	R\$ 250,00
Lives e Webinars	R\$ 750,00

## Deadlines

Fechamento de anúncios: dia 25 de cada mês

Veiculação: a partir do dia 01 de cada mês



# Por que anunciar no Portal?

O Portal Direito na Era Digital oferece uma série de oportunidades para marcas que queiram se destacar no mercado jurídico. Anunciar no Portal significa expor sua marca para uma audiência altamente qualificada e potencialmente



## Audiência Qualificada

A audiência do Portal é composta por advogados de pequeno e médio portes. Isso permite ações da Marca bem direcionadas a este público.



## Foco

Único portal vertical com foco em Direito 4.0 e Transformação Digital no mercado Jurídico;



## Temas Quantes

O Portal trata dos temas mais atuais e urgentes no mercado, tais como: Transformação Digital, inovação, automação e tecnologias jurídicas.



## Editorias Verticais

O Portal possui 6 editorias dentro da categoria de conteúdo Artigos e mais as categorias Notícias, Matérias Especiais e Ecosistema da Transformação Digital.



## Formatos diversificados

Os formatos de anúncios são bastante diversificados, tanto para proporcionar mais opções ao anunciante como para proporcionar boa experiência de navegação aos visitantes.



## Comunidade

Por se restringir a um assunto muito específico, o Portal tem o potencial de envolver sua audiência de forma a criar comunidades exclusivas. Veicular a Marca em ambientes assim gera alto retorno sobre o investimento.




# Contatos

## Fale Conosco

 **Tercio Strutzel**

 eMail: [redacao@transformacaodigital.adv.br](mailto:redacao@transformacaodigital.adv.br)

 WhatsApp: 11 99274-6282

## Visite

 [Portal](#)

 [LinkedIn](#)

 [YouTube](#)

 [FaceBook](#)

